



Pharmacie des 3 moulins



**26 AGENCES MOBIL M  
À VOTRE ÉCOUTE**

**0825 012 212**

**[mobil-m.com](http://mobil-m.com)  
[contact@mobil-m.com](mailto:contact@mobil-m.com)**





www.mobil-m.com

## LES RÉFÉRENCES

Quelques-unes de nos dernières réalisations :

- Grande Pharmacie du Neubourg, Le Neubourg (27)
- Pharmacie de Losteau, Bouillante (971)
- Pharmacie de Picardie, Amiens (80)
- Pharmacie Beaublanc, Limoges (87)
- Pharmacie du Caducée, Grenoble (38)
- Pharmacie Amarante, Cayenne (973)
- Pharmacie du Rond-Point, Fort-de-France (972)
- Pharmacie du Lion, Sultz-Haut-Rhin (68)
- Pharmacie Saint-Martin, Saint-Martin-sur-le-Pré (51)
- Pharmacie du Val de Norge, Saint-Julien (21)
- Pharmacie de la Rochette, La Rochette (77)
- Pharmacie Rémy, Thiaucourt-Regniéville (54)
- Pharmadrive, Villepreux (78)



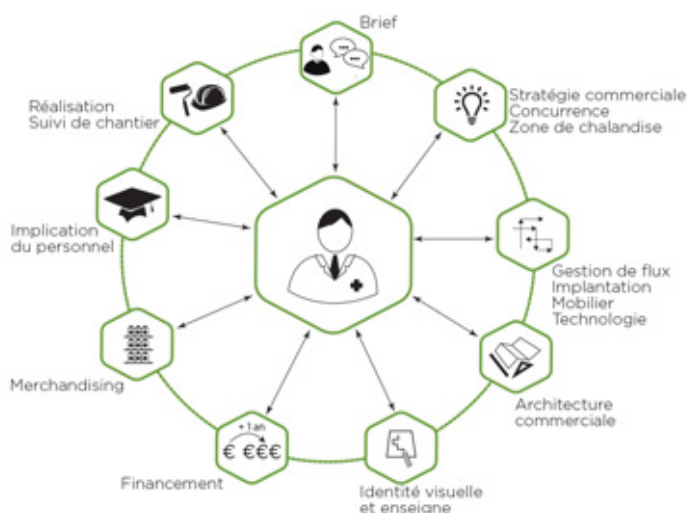
## LE CONCEPT

**Stratégie commerciale** : à vos côtés, nous commençons par appréhender de manière précise votre modèle économique en précisant, point par point, vos préoccupations essentielles et vos objectifs en matière de business. Implantation/ Flux : la prise en compte de chaque configuration, la mise en commun de nos expertises et nos expériences pour optimiser chaque mètre carré visent à affiner l'élaboration des plans. Quand nous parlons espace, nous pensons efficacité. Architecture commerciale : pour donner envie à vos clients de revenir dans votre officine, nous dépassons le simple énoncé de votre cahier des charges pour trouver de nouveaux leviers de séduction aptes à capter l'attention et l'intérêt de vos visiteurs. Expérience, fonctionnel et performance, tels sont les éléments clés de votre rayonnement éthique.

**Mobilier** : chaque module doit être pensé pour s'adapter aux conditions de travail ou d'usage de son utilisateur, mais doit également placer les collaborateurs dans les meilleures conditions pour accueillir les clients et pour les inviter à une expérience d'achat la plus séduisante et satisfaisante possible.

**Identité visuelle** : la première impression compte plus que tout. Votre identité visuelle fait office de carte de visite. Elle affirme votre caractère, positionne votre enseigne comme une marque locale et guide les visiteurs tout au long de leur parcours.

## LES ENGAGEMENTS



« Notre complémentarité fait la force de votre projet »

MOBIL M

19, rue La Noue-Bras-de-Fer  
44200 Nantes  
Tél. : 0825 012 212  
E-mail :  
contact@mobil-m.com  
www.mobil-m.com

CONTACTS