



Le concept

Quelle sera votre pharmacie demain ?

Votre métier est en mutation :

- nouveaux marchés,
- nouvelles missions,
- nouvelles technologies.

Paradoxalement, nous constatons une certaine uniformisation des agencements.

Pourquoi prendre cette orientation « grande distribution » alors que vous luttez contre cet amalgame ?

JBCC vous propose un autre scénario : la création d'une architecture commerciale à vivre, personnalisée et chaleureuse, où vos valeurs éthiques d'écoute, de conseil et de proximité pourront s'exprimer pleinement.

Contactez JBCC Agenceur

Tél. : 02 40 63 85 80

E-mail : contact@jbcc-agenceur.com

Site web : www.jbcc-agenceur.com

Les références

Quelques-unes de nos dernières réalisations dans toute la France :

- Pharmacie BEAL
- Pharmacie BELIN
- Pharmacie BENA
- Pharmacie BOUYER LEFRANCQ
- Pharmacie CASALONGA
- Pharmacie CAUDRON
- Pharmacie CUQ
- Pharmacie DEPORTE CONNAN
- Pharmacie MERKINE
- Pharmacie TURPAUD
- Pharmacie JUTEAU
- Pharmacie NADAUD-TERRADE
- Pharmacie VIRMOUT
- Pharmacie THIBAUT MOALIC
- Pharmacie DUGUÉ
- Pharmacie MAVIEL
- Pharmacie MOYON
- Pharmacie ROBINET
- Pharmacie MOQUET
- Pharmacie PIN

Les contacts

■ JBCC Agenceur

Joris Bloyet Gérant

15, route de la Hubonnière

44880 Sautron

Tél. : 02 40 63 85 80

E-mail : contact@jbcc-agenceur.com

www.jbcc-agenceur.com

Franck Drouet

Responsable, zone Ouest

Tél. : 06 70 79 85 31

E-mail : fdrouet@jbcc-agenceur.com

Stéphane Bocquet

Responsable, zone Nord-Île-de-France

Tél. : 06 59 79 62 30

E-mail : sbocquet@jbcc-agenceur.com

Raphaël Geslin

Responsable, zone Centre

Tél. : 06 71 27 81 35

E-mail : rgeslin@jbcc-agenceur.com

Marine Guinand

Responsable, zone Sud-Est

Tél. : 06 61 69 68 32

E-mail : mguinand@jbcc-agenceur.com

Les engagements

JBCC s'engage sur chaque dossier à accompagner le pharmacien du début du projet à la livraison.

JBCC maîtrise entièrement la chaîne de fabrication : projet, designers études, fabrication, maîtrise d'œuvre, travaux grâce à des équipes intégrées.

JBCC apporte une solution à chaque problématique en respectant ses valeurs : coûts, délais, qualité et en mettant le client au centre de ses préoccupations.