



Le concept

Stratégie commerciale : À vos côtés, nous commençons par appréhender de manière précise votre modèle économique en précisant, point par point, vos préoccupations essentielles et vos objectifs en matière de business.

Implantation/Flux : La prise en compte de chaque configuration, la mise en commun de nos expertises et nos expériences pour optimiser chaque mètre carré visent à affiner l'élaboration des plans. Quand nous parlons espace, nous pensons efficacité.

Architecture commerciale : Pour donner envie à vos clients de revenir dans votre officine, nous dépassons le simple énoncé de votre cahier des charges pour trouver de nouveaux leviers de séduction aptes à capter l'attention et l'intérêt de vos visiteurs. Nous nous appuyons pour cela sur l'atout majeur d'un point de vente : palpable, physique, il peut mettre en avant de nombreux atouts sur son parcours.

Mobilier : Chaque module doit être pensé pour s'adapter aux conditions de travail ou d'usage de son utilisateur, mais doit également placer les collaborateurs dans les meilleures conditions pour accueillir les clients et pour les inviter à une expérience d'achat la plus séduisante et satisfaisante possible.

Identité visuelle : La première impression compte plus que tout. Votre identité visuelle fait office de carte de visite. Elle affirme votre caractère, positionne votre enseigne comme une marque locale et guide les visiteurs tout au long de leur parcours.

Les références

Quelques-unes de nos dernières réalisations :

- Pharmacie du Pays de Retz, Bourgneuf-en-Retz (44)
- Pharmacie des Forges, Vallet (44)
- Pharmacie Berry, Sainte-Rose (971)
- Grande Pharmacie du Neubourg, Le Neubourg (27)
- Pharmacie du Pileu, Palaiseau (91)
- Pharmacie Marine, Ecommoy (72)
- Pharmacie de Monswiller (67)
- Pharmacie Centrale, Freyming Merlebach (57)
- Pharmacie de la Marine, Givet (08)
- Pharmacie de Crussol, Saint-Péray (07)
- Pharmacie du Soleil, La Chapelle-St-Mesmin (45)
- Pharmacie Marty, Pontcarré (77)
- Pharmacie des Fourches, Cherbourg-Octeville (50)

Les contacts

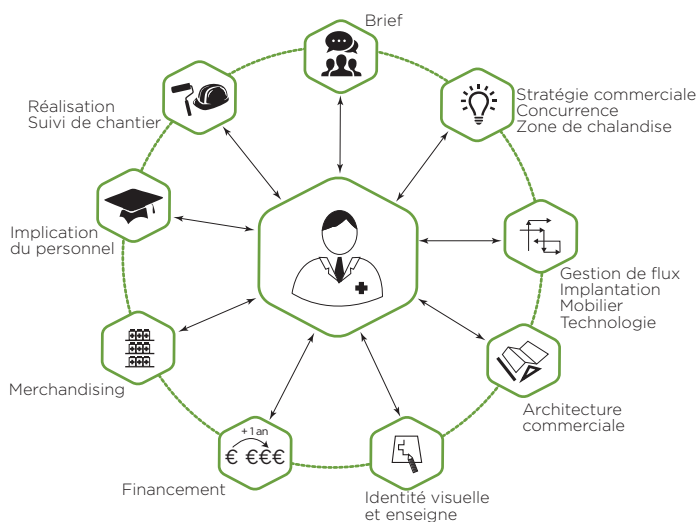
■ MOBIL M

19, rue La Noue-Bras-de-Fer
44200 Nantes
Tél. : 0825 012 212

E-mail : contact@mobil-m.com

www.mobil-m.com

Les engagements



“Notre complémentarité fait la force de votre projet”